



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 5 апреля 2019 года

№ 184-рм

г. Омск

Об организации и проведении регионального конкурса
«Лучший туристский маршрут среди муниципальных образований
Омской области»

В целях создания условий для устойчивого развития туризма на территории Омской области в рамках основного мероприятия «Предоставление межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Омской области» подпрограммы «Поддержка органов местного самоуправления по осуществлению полномочий в сфере культуры» государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п:

1. Утвердить:

1) Положение об организации и проведении регионального конкурса «Лучший туристский маршрут среди муниципальных образований Омской области» (далее – конкурс) согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

2) состав конкурсной комиссии по проведению конкурса согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Управлению по развитию туризма Министерства культуры Омской области организовать конкурс.

3. Консультанту по работе со средствами массовой информации Министерства культуры Омской области разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Министерства культуры Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Омской области А.Л. Статву.

Первый заместитель Министра
культуры Омской области

И.Ф. Шейн

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении конкурса
«Лучший туристский маршрут среди муниципальных образований
Омской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Лучший туристский маршрут среди муниципальных образований Омской области» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Концепцией развития туристского сектора Омской области до 2025 года, утвержденной Указом Губернатора Омской области от 5 сентября 2016 года № 154, а также в рамках реализации государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п.

1.3. Цель конкурса – развитие этнографического туризма на территории Омской области посредством создания новых этнографических туристских маршрутов силами муниципальных образований Омской области.

1.4. Задачи конкурса:

- поэтапная разработка этнографических туристских маршрутов силами муниципальных образований Омской области;
- объединение ресурсов креативного, историко-культурного и рекреационного потенциала муниципальных образований Омской области, бизнеса и туристской индустрии Омской области для разработки, формирования и продвижения туристских маршрутов Омской области.

1.5. Организаторами конкурса являются Министерство культуры Омской области (далее – Министерство, организатор).

1.6. Партнером конкурса является Институт дизайна и технологий Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – Институт дизайна и технологий).

1.7. Сроки проведения конкурса – с 9 апреля 2019 года по 30 сентября 2019 года.

1.8. Участие в конкурсе является бесплатным.

2. Организация участия в конкурсе

2.1. Участниками конкурса могут быть учреждения сферы культуры, находящиеся на территории муниципальных образований Омской области. Приглашаются команды численностью от 2 до 9 человек (далее – команды).

2.2. Документы необходимые для участия в конкурсе:

- сопроводительное письмо за подписью руководителя учреждения сферы культуры;

- заявка участника, по форме, утвержденной приложением № 1 к настоящему Положению;

- технологическая карта маршрута по форме, утвержденной приложением № 2 к настоящему Положению;

- расчетная карта стоимости тура по форме, утвержденной приложением № 3 к настоящему Положению;

- медиаплан продвижения маршрута на рынке туристских услуг по форме, утвержденной приложением № 4 к настоящему Положению.

2.3. Участники конкурса в срок до 29 апреля 2019 года предоставляют организаторам документы, указанные в пункте 2.2 настоящего Положения, в электронном виде на адрес электронной почты: mkturomsk@yandex.ru или по адресу: г. Омск, ул. Гагарина, 24, кабинет № 18. Контактный телефон специалиста управления по развитию туризма Министерства 8 (3812) 20-15-23, 8 (3812) 20-15-03 (Нахлесткина Валентина Олеговна).

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап конкурса – с 9 апреля 2019 года по 29 апреля 2019 года прием документов, необходимых для участия в конкурсе.

В течение 10 рабочих дней после окончания приема документов ведется заочная работа конкурсной комиссии по оценке и отбору лучших проектов этнографических туристских маршрутов для участия во 2 этапе.

Результаты 1 этапа конкурса объявляются командам в течение 5 рабочих дней после заочной работы конкурсной комиссии;

2 этап конкурса – представление командами проектов этнографических туристских маршрутов конкурсной комиссии. Дата проведения: 22 мая 2019 года. Место проведения: город Омск, ул. Певцова, д. 13, Институт дизайна и технологий;

3 этап конкурса – подведение окончательных итогов конкурса до 30 сентября 2019 года в городе Омске.

3.2. Программа и уточненная информация проведения каждого этапа конкурса объявляются организаторами дополнительно.

4. Определение и награждение победителей конкурса

4.1. Для подведения итогов, определения победителей и призеров каждого этапа конкурса создается конкурсная комиссия (далее – комиссия), в состав которой входят представители туристской индустрии,

предприниматели и инвесторы, эксперты в сферах культуры и образования Омской области, представители органов исполнительной власти Омской области.

4.2. На 1 этапе конкурса заочно определяются лучшие проекты разработанных туристских маршрутов в соответствии со следующими критериями:

- наличие всех документов, указанных в пункте 2.2 настоящего Положения;

- этнографическая направленность туристского маршрута;
- привлекательность для туристов: сюжет, интерактивность, цена;
- привлекательность для туроператоров.

4.3. На 2 этапе конкурса команды презентуют проекты этнографических туристских маршрутов. Конкурсной комиссией определяются лучшие проекты в соответствии со следующими критериями:

- увлекательность сюжета маршрута;
- оригинальность идеи (уникальность и новизна маршрута);
- полнота раскрытия выбранной темы маршрута (насыщенность маршрута различными туристскими объектами и интерактивными замыслами);

- значимость маршрута для развития и продвижения территории муниципального района;

- перспективность дальнейшего развития туристского маршрута.

4.4. Подведение итогов заключительного 3 этапа конкурса проводится с учетом отчета о реализации туристского маршрута, по форме, утвержденной приложением № 5 к настоящему Положению, а также с учетом мест в рейтинге участников (1 – 3 место), подготовленном по результатам проведения 1 – 2 этапов, в соответствии со следующими критериями рейтинга участников:

- оценка действующего этнографического туристского маршрута;
- количество туристов, купивших действующий этнографический туристский маршрут в летнем сезоне текущего года;
- объем денежных средств от реализации этнографического туристского маршрута за летний сезон текущего года;
- социально-экономический эффект для территории.

4.5. По итогам конкурса определяются: один победитель конкурса (первое место), призеры конкурса (второе и третье места).

Определение победителей и призеров конкурса производится путем суммирования мест, присвоенных на каждом этапе конкурса.

Победители и призеры конкурса получают благодарственные письма Министерства.

Победителям и призерам конкурса может быть выплачено денежное вознаграждение в размере 15 000 рублей за третье место, 20 000 рублей за второе место, 35 000 рублей за первое место (при наличии бюджетных ассигнований).

5. Финансовые условия

5.1. Транспортное обеспечение членов команд, их питание и проживание в городе Омске осуществляется за счет средств участников.

5.2. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5.3. Финансовые расходы, связанные с организационно-техническими мероприятиями в рамках проведения конкурса, осуществляются организаторами конкурса за счет бюджетных средств (при наличии ассигнований).

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению регионального конкурса
«Лучший туристский маршрут среди муниципальных образований Омской
области»

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Статва
Анна Леонидовна | - заместитель Министра культуры Омской области, председатель конкурсной комиссии |
| Нахлесткина
Валентина Олеговна | - ведущий специалист управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области, секретарь конкурсной комиссии |
| Багринцева
Виктория Юрьевна | - директор бюджетного учреждения культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (по согласованию) |
| Братцева
Екатерина Юрьевна | - директор общества с ограниченной ответственностью «Сёрфари» (по согласованию) |
| Винокурова
Виктория Владимировна | - начальник управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области |
| Геер
Татьяна Александровна | - заместитель начальника управления – начальник отдела анализа и развития туристской инфраструктуры управления по развитию туризма Министерства культуры Омской области |
| Захаренко
Ирина Николаевна | - индивидуальный предприниматель (по согласованию) |
| Кулагина
Евгения Викторовна | - заведующая кафедрой «Туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный технический университет» (по согласованию) |

Рыженко
Леонид Игоревич

- директор Ассоциации межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт»
(по согласованию)

Терских
Марина Викторовна

- доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики факультета филологии и коммуникаций Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
(по согласованию)
-

Приложение № 1
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристский
маршрут среди муниципальных
образований Омской области»

Заявка
участника регионального конкурса «Лучший туристский маршрут среди
муниципальных образований Омской области»

Наименование муниципального образования	Название этнографического маршрута	Место проведения маршрута	Сезонность маршрута

Приложение № 2
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристский
маршрут среди муниципальных образований
Омской области»

Технологическая карта маршрута

1) Основные показатели маршрута:

Наименование:

Разработчики:

Вид: этнографический

Тип маршрута (линейный, кольцевой, радиальный, комбинированный):

Продолжительность (суток)/протяженность (км):

Целевая аудитория:

По форме участия (групповой/индивидуальный и т.д.):

По сезонности (круглогодичный/сезонный):

По способу передвижения (комбинированный, пешеходный, автобусный и т.д.):

Планируемое начало обслуживания на маршруте первой группы:

Стоимость путевки (в расчете на одного экскурсанта/туриста, на группу – с указанием общей численности):

2) Маршрут экскурсии/тура

Продолжительность/протяжённость участка маршрута	Способ передвижения, вид транспорта	Объекты показа	Краткое содержание участка маршрута

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров и др.):

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов):

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе):

Приложение № 3
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристский
маршрут среди муниципальных образований Омской области»

Расчётная карта стоимости тура

Название экскурсионно-туристского этнографического маршрута:

Организатор маршрута:

Рекомендуемое количество туристов на маршруте: ___ чел.

Розничная цена маршрута: _____ руб.

№ п/п	Наименование заплат	Ресурс (описание/примечание)	Показатели стоимости	
			на группу	на 1 чел.
1	Транспортные услуги**			
2	Расходы на экскурсионную программу*			
3	Питание**			
4	Размещение**			
5	Страховка**			

6	Прочие расходы***		
7	Продвижение маршрута**		
	Итого:		

* Расходы на экскурсионную программу (основные постоянные затраты):

Данная статья включает только расходы на экскурсии, входящие в программу тура. Стоимость программы может включать: цену входных билетов в места экскурсий, стоимость работы сопровождающего экскурсовода, гида, организация квестов и т.д.

**Переменные затраты:

- 1) расходы на проживание – рассчитываются исходя из стоимости номера (в котором размещается турист);
- 2) расходы на питание – стоимость питания может быть включена в стоимость проживания или указываться отдельно, если проживание не включено в стоимость тура.

Доля гостиничного обслуживания и питания в общей стоимости путевки составляет 60-65%. Элементы являются переменными величинами и зависят от изменения цен на данные виды услуг, а также от сезонной градации, вида и класса обслуживания, договорных коммерческих условий между организатором тура и администрацией гостиничного предприятия;

- 3) транспортные расходы – стоимость проезда до места назначения (трансфер и/или стоимость транспортных расходов на экскурсионное обслуживание);

4) страховка в данном туре не является обязательной и оплачивается туристом по желанию, в стоимость тура она не входит и оформляется как дополнительная услуга;

- 5) продвижение маршрута – затраты на рекламу.

***Цена туристской путевки больше себестоимости на величину затрат и прибыли туристской фирмы. То есть стоимость тура включает, кроме полной себестоимости, косвенные налоги и прибыль. Норма прибыли для туристских фирм составляет до 20%, ее величина корректируется с учетом спроса, предложений и уровнем конкуренции на рынке туристских услуг.

Приложение № 4
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристский
маршрут среди муниципальных образований Омской области»

Медиаплан продвижения этнографического маршрута на рынке туристских услуг

Наименование маршрута:

Организатор маршрута:

Даты проведения рекламной компании:

№	Наименование мероприятия	Место размещения рекламы, информации	Финансирование продвижения маршрута	Ответственные лица	Периоды продвижения маршрута
		Наружная реклама			
		Видео, аудио реклама			
		ТВ-реклама			
		Реклама в сети интернет			
		Реклама в печати			
		Работа со СМИ			
		Другие варианты рекламы			

Приложение № 5
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристский
маршрут среди муниципальных
образований Омской области»

Отчет о реализации туристского этнографического маршрута

Название маршрута: _____
Муниципальное образование: _____
Организатор: _____
Сроки реализации туристского маршрута: _____
Туристические операторы, привлеченные к реализации маршрута: _____
Число договоров, заключенных с туроператором (для маршрутов, длительностью более 24 часов): _____
Число договоров, заключенных с туристскими фирмами (для экскурсионных маршрутов): _____

Наименование	Единица измерения (руб.)
Розничная стоимость маршрута	
Себестоимость маршрута	
Прибыль, полученная от реализации маршрута, за сезон текущего года	Из них
Количество туристов, купивших действующий туристский продукт за сезон текущего года	Всего (чел.)
	Групповые (чел.)
	Индивидуальные (чел.)
Реализация маршрута туристическими операторами	Наименование Кол-во

		тур. оператора	оформленных туристов (чел)