

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель Министра культуры
Российской Федерации



А.Ю. Манилова

«17» АВГУСТА 2016 года

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

1. Общие положения.

1.1. Организаторами Всероссийского конкурса в области событийного туризма (далее – Конкурс) являются: Министерство культуры Российской Федерации (далее - Минкультуры России).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа и роли событийного туризма в субъектах Российской Федерации, придания ему большей государственной значимости, а также выявления новых тенденций и привлечения внимания широкой общественности к процессам в этой сфере.

1.3. Конкурс проходит в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russian open Event Expo» (далее - Ярмарка) является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности.

1.4. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее - Оргкомитет), состав которого утверждается приказом Минкультуры России.

1.5. Решения Оргкомитета считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

1.6. Символика Конкурса, фирменный стиль, логотип, макеты буклета, дипломов, а также приз утверждаются организатором Конкурса

1.7. Даты проведения Ярмарки: 11-13 ноября 2016 г.

1.8. Место проведения: г. Ханты – Мансийск.

2. Порядок формирования и работы Экспертного совета и жюри.

2.1. Для отбора мероприятий и проектов для участия в Конкурсе создается Экспертный совет.

2.2. Экспертный совет формируется и утверждается Оргкомитетом из числа ведущих специалистов в сфере туризма и событийного туризма, в частности,

организаторов крупнейших международных и российских событийных проектов, представителей молодёжных общественных организаций, профессорско-преподавательского состава профильных учебных заведений, специалистов в области культуры по конкурсным номинациям.

2.3. В состав Экспертного совета не могут входить члены Оргкомитета и Жюри.

2.4. Жюри Конкурса формируется из числа руководителей проектов-победителей из муниципальных образований и субъектов Российской Федерации, а также российских и зарубежных деятелей культуры, спорта, туризма, бизнеса, работающих в области организации событий, для определения лауреатов во всех номинациях.

2.5. Состав Жюри формируется и утверждается Оргкомитетом.

2.6. В состав Жюри не могут входить члены Оргкомитета и Экспертного совета.

2.7. Член Жюри или Экспертного Совета, работа которого выдвигается на соискание звания лауреата Конкурса в любой из номинаций, выводится из состава Жюри или Экспертного Совета соответственно.

2.8. Решения Экспертного совета и Жюри считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности их членов простым большинством голосов.

3. Порядок проведения конкурса.

Конкурсная программа включает в себя четыре конкурса:

1. «Выбор года».
2. Столица событийного туризма.
3. Лидер событийного туризма.
4. Лучшее корпоративное мероприятие, организованное на территории РФ «Будь в России».

3.1. Конкурс «ВЫБОР ГОДА» проводится в следующих номинациях:

1. Культура.
2. Народные традиции.
3. Патриотическое воспитание.
4. Мероприятия для молодёжи и молодёжных субкультур.
5. Спортивные мероприятия и экстрим.
6. Инновационный событийный проект.
7. Экотуризм.
8. Бизнес-проекты (бизнес-события, деловые события).
9. Исторические реконструкции.

Общее количество номинантов в каждой номинации – не более 10 проектов. Возможно перераспределение количества участников от номинации – при этом общее количество представленных непосредственно на Ярмарке презентаций остается неизменным (в общей сложности - не более 110 проектов).

Конкурсная оценка складывается из следующих параметров:

- событийность (заметное событие в своей номинации для жителей региона и России);
- уникальность события;
- значимость проекта для региона и России;
- возможность создания туристского продукта для поездки на событие;
- перспективы развития проекта и возможности его тиражирования в другие регионы;
- социальная значимость.

Специальная поощрительная система награждений:

- за костюмированность презентации;
- креативность подхода при подготовке презентации;
- подбор видеоматериалов;
- оформление стенда (учитывается при общей оценке проекта).

По решению Жюри возможен дифференцированный подход к представленным презентациям – отдельно рассматриваются постановочные костюмированные презентации и отдельно – видеопрезентации (при равной оценке проекта преимущество остается за костюмированной презентацией).

По итогам конкурсной программы среди событийных проектов присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени в каждой номинации (всего не более 36 победителей).

3.2. Наряду с основной конкурсной программой проводятся еще 3 самостоятельных конкурса:

1) «Столица событийного туризма».

В конкурсной программе «Столица событийного туризма» принимают участие муниципальные образования всех уровней (в соответствии с Законодательством Российской Федерации).

Конкурсная оценка муниципального образования складывается из количества и качества событийных проектов, представленных на конкурс «Выбор года», их творческого наполнения, участия в презентациях, а также с учётом перспективы развития событийного туризма в муниципальном образовании. По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

2) «Лидер событийного туризма».

В конкурсной программе «Лидер событийного туризма» принимают участие субъекты Российской Федерации.

Конкурсная оценка складывается из количества и качества событийных проектов, представленных от региона на конкурс «Выбор года» и конкурс муниципальных образований, их творческого наполнения, участия в презентациях и с учётом перспективы развития событийного туризма в регионе.

По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

3) Лучшее корпоративное мероприятие, организованное на территории России «Будь в России».

В конкурсной программе «Будь в России» принимают участие российские и зарубежные организаторы корпоративного и событийного туризма, корпоративные заказчики, конгрессно-выставочные бюро, представители Event-индустрии.

Конкурсная оценка складывается из следующих параметров:

- решение целей и задач мероприятия;
- оригинальность идеи мероприятия;
- актуальность темы и направленности мероприятия
- разнообразие программы мероприятия
- охват аудитории, количество участников, резонанс в СМИ
- использование инновационных технологий на мероприятии;
- масштабность мероприятие;
- эффективность мероприятия

По итогам конкурса победителям присваивается звание Лауреата 1, 2 и 3 степени (всего 3 победителя).

3.3. Для участия в Конкурсах «ВЫБОР ГОДА», «Столица событийного туризма» и «Лидер событийного туризма» подаётся заявка (образец заявки прилагается) в Оргкомитет Конкурса. К заявке прикладывается видеоролик продолжительностью не более 3-х минут и краткое описание проекта (не более 1 страницы текста). Срок предоставления заявок на Конкурс - не позднее 20 сентября 2016 года.

3.4. Для участия в Конкурсе «Будь в России» подается заявка через систему подачи заявок, указанную в контактной информации.

3.5. Из числа поступивших на Конкурс заявок Экспертный совет рассматривает не более 5 заявок от муниципального образования и субъекта Российской Федерации и отбирает не более 10 номинантов в каждой номинации. Окончательный список номинантов формируется не позднее 15 октября 2016 г.

Для всех участников предоставление проекта в конкурс «ВЫБОР ГОДА» является обязательным условием участия в Ярмарке.

3.6. Каждый событийный проект проходит предварительный отбор на уровне региона и Экспертного Совета (заочный тур). Событийные проекты-победители заочного тура демонстрируются на Ярмарке «Russian open Event Expo» в период с 11 по 12 ноября 2016 г. (очный тур).

3.7. Выбор лауреатов Конкурса осуществляется членами Жюри на заседании по итогам конкурсной программы, которое проводится за один день до церемонии присуждения наград.

3.8. Решения Жюри о присуждении звания лауреата принимаются простым большинством голосов и оформляются соответствующим протоколом.

3.9. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с награждением лауреата Конкурса.

3.10. Право выдвижения проектов для участия в Конкурсе принадлежит:

- Министерству культуры Российской Федерации;
- органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- муниципальным образованиям;
- организаторам событийных проектов, ассоциациям, иным коммерческим и некоммерческим организациям, независимо от их организационно-правовых форм, в том числе общественным объединениям, специализирующимся на развитии событийного туризма, а также членам Оргкомитета, Жюри и Экспертного совета.

5. Награждение победителей.

4.1. Решение о награждении победителей принимается Оргкомитетом по предложению Жюри.

4.2. Обладателями звания Лауреата становятся событийные проекты, муниципальные образования и субъекты Российской Федерации, занявшие призовые места в Конкурсной программе Ярмарки (максимальное количество награждаемых - 3 лауреата 1 степени, 3 лауреата 2 степени, 3 лауреата 3 степени).

4.3. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке по отдельному сценарию.

4.4. Обладатели звания Лауреата награждаются от имени Министерства культуры Российской Федерации.

4.5. Организации, предприятия, а также частные лица имеют право в рамках торжественной церемонии вручать призы, памятные подарки, другие формы поощрения номинантам Конкурса при условии предварительного согласования с Оргкомитетом и организаторами.

4.7. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

4.8. Награждение победителей Конкурса проходит в рамках церемонии закрытия Ярмарки.

5. Финансирование и организационно-техническое обеспечение.

5.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятий Конкурса в г. Ханты-Мансийске, осуществляются из средств Минкультуры России и Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югра и привлеченных внебюджетных источников.

5.2. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Ханты-Мансийск и обратно, участием в конкурсной программе Ярмарки и церемонии награждения лауреатов Конкурса, несут сами участники Конкурса.

5.3. Организационное обеспечение Конкурса осуществляет Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации, а в г. Ханты-Мансийске - Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

6. Контактные данные.

Прием заявок Конкурса «ВЫБОР ГОДА», «Столица событийного туризма», «Лидер событийного туризма»:

Оргкомитет Конкурса:

Адрес: 127018, Москва, 3-й проезд Марьиной рощи 40с1

Тел.: +7 906 711 14 33, E-mail: roex2016@paraton.ru

Официальный сайт: www.paraton.ru

Прием заявок Конкурса «Be In Russia Будь в России»:

Адрес: 119034, Москва, ул. Пречистенка, д. 40/2, стр. 1

Тел: +7 499 678-41-08, 8-800-200-84-10

Система подачи заявок: <http://beinrussia.ru/add-event/>

Электронная почта: pretzel@beinrussia.ru, Официальный сайт: www.beinrussia.ru

Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры РФ:

Адрес: М.Гнездниковский пер., д.7/6, стр.1,2, Москва, ГСП-3, 125993

Тел.: +7 495 629 10 10, 1507;

E-mail: Andrey.Rameev@mkrf.ru; Официальный сайт: www.mkrf.ru

Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики:

Адрес: Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Дунина-Горкавича, д. 1, г. Ханты-Мансийск, 628007

Тел.: 8 3467 33-53-18, 8 3467 33-13-15, 8 3467 33- 35-38

E-mail: komtur03@yandex.ru

Официальный сайт: www.tourism.adhmao.ru

Приложение № 1 к Положению
о проведении Всероссийского конкурса
в области событийного туризма

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма
в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного
туризма «Russian open Event Expo»

№ п/п	РАЗДЕЛ	ИНФОРМАЦИЯ	
1	Номинация		
2	Название проекта		
3	Информация об участнике	Наименование организации, представляющей конкурсный проект	
		Округ (федеральный)	
		Муниципальное образование	
		Фактический адрес	
		Юридический статус организации, представившей проект	
		Телефон	
		Факс	
		Адрес электронной почты	
		Сайт организатора	
4	Руководитель организации (ФИО)		
5	Деятельность организации (основные направления)		
6	Контактные данные представителя организации – руководителя проекта:	Ф.И.О.	
		мобильный телефон	
		адрес эл. почты	
7	Сайт		
8	Ссылка на презентацию/видео- ролик		

Обязательные приложения к Заявке:

Приложение 1.

Описание проекта (не более 1 страницы) (место, дата проведения, цели и задачи, концепция, значимость для общества, количество посетителей по сферам деятельности в процентном соотношении и иные параметры).