



VIII ЗИМНИЕ МЕДИА-ИГРЫ 2016

Программа проведения VIII Зимних Студенческих Медиа-Игр 2016.

17 марта. «Аэлита»

10.00 – 10.30 Заезд команд, расселение

10.40 – 10.50 Торжественное открытие игр

11.00 – 12.00 Мастер-класс Артема Касаткина «О важности целевой аудитории в брендинге регионов» (г. Новосибирск, рекламное агентство «Эпитет»)

13.00 – 14.00 Обед

14.30 – 17.00 Командная спортивно-интеллектуальная игра

17.30 – 19.00 Мастер-класс Игоря Намаконова «Кроссфит головного мозга» (г. Москва, креативное digital-агентство MOST Creative Club).

19.00 – 20.00 Ужин

20.00 – 22.00 Презентация команд

18 марта. «Аэлита»

8:30 – 8:45 Энергетическая разминка (оценивается в баллах по количеству участников)

9.00 – 10.30 Завтрак

10.30 – 12.30 Презентация проектов

12.30 – 13.30 Обед

13.30 - 15.00 Мастер-класс Влада Деревянных «Брендинг территории? Бренд – это люди» (г. Екатеринбург, рекламное агентство «Восход»)

16.00 – 17.30 Подведение итогов. Торжественное закрытие игр.

18.00 Выезд участников.