



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 3 марта 2014 года

№ 123-рм

г. Омск

Об организации и проведении регионального конкурса «Лучший туристический маршрут среди муниципальных образований Омской области»

В целях создания условий для развития сферы туризма и разработки лучшего туристического маршрута в рамках основного мероприятия «Повышение качества услуг в сфере туризма» подпрограммы «Туризм» государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п:

1. Утвердить:

1) Положение об организации и проведении регионального конкурса «Лучший туристический маршрут среди муниципальных образований Омской области» (далее – конкурс) согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

2) состав конкурсной комиссии по проведению конкурса согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Управлению по развитию туризма Министерства культуры Омской области организовать конкурс.

3. Консультанту по работе со средствами массовой информации Министерства культуры Омской области разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Министерства культуры Омской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Омской области С.Д. Бакулину.

Министр культуры
Омской области

Ю.В. Трофимов

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении регионального конкурса
«Лучший туристический маршрут среди муниципальных образований
Омской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Лучший туристический маршрут среди муниципальных образований Омской области» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Правилами предоставления и методикой распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Омской области на поощрение администраций муниципальных образований Омской области за создание условий для развития сферы туризма и разработку лучшего туристического маршрута, утвержденными постановлением Правительства Омской области от 19 августа 2020 года № 334-п, а также в рамках реализации государственной программы Омской области «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 года № 251-п.

1.3. Цель конкурса – развитие туризма на территории Омской области посредством создания туристических маршрутов силами муниципальных образований Омской области.

1.4. Задачи конкурса:

- разработка туристических маршрутов силами муниципальных образований Омской области;

- объединение ресурсов креативного, историко-культурного и рекреационного потенциала муниципальных образований Омской области, бизнеса и туристской индустрии Омской области для разработки, формирования и продвижения туристических маршрутов Омской области.

1.5. Организатором конкурса является Министерство культуры Омской области (далее – Министерство, организатор).

1.6. Участие в конкурсе является бесплатным.

2. Организация участия в конкурсе

2.1. Участниками конкурса могут быть муниципальные образования Омской области (далее – участники).

2.2. Документы, необходимые для участия в конкурсе:

- сопроводительное письмо за подписью Главы муниципального образования Омской области или лица, исполняющего его обязанности;
- заявка на предоставление иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Омской области на поощрение администраций муниципальных образований Омской области за создание условий для развития сферы туризма и разработку лучшего туристического маршрута по форме, утвержденной приложением № 1 к настоящему Положению;
- заявка участника конкурса, по форме, утвержденной приложением № 2 к настоящему Положению;
- технологическая карта туристического маршрута по форме, утвержденной приложением № 3 к настоящему Положению;
- расчетная карта стоимости тура по форме, утвержденной приложением № 4 к настоящему Положению;
- медиаплан продвижения туристического маршрута на рынке туристских услуг по форме, утвержденной приложением № 5 к настоящему Положению;
- отчет о реализации туристического маршрута, по форме, утвержденной приложением № 6 к настоящему Положению;
- «портфель экскурсовода» (значение термина: «Условное наименование комплекта наглядных пособий (фотографий, копий документов, географических карт, схем и др.), используемых в ходе проведения экскурсии) (далее – «портфель экскурсовода»).

2.3. Участники конкурса в срок с 1 по 10 сентября 2021 года предоставляют организаторам документы, указанные в пункте 2.2 настоящего Положения, в электронном виде на адрес электронной почты: mkturomsk@yandex.ru или по адресу: г. Омск, ул. Гагарина, 24, кабинет № 18. Контактный телефон специалистов управления по развитию туризма Министерства 8 (3812) 20-15-23, 8 (3812) 20-15-03.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап конкурса – с 15 марта 2021 года по 31 августа 2021 года – подготовка документов, необходимых для участия в конкурсе, а также апробация туристических маршрутов:

2 этап конкурса – с 1 по 10 сентября 2021 года (включительно) – прием документов, необходимых для участия в конкурсе.

3.2. Министерство в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема документов, предусмотренных пунктом 2.2 настоящего Положения, принимает в форме распоряжения решение об итогах конкурса, а также в форме распоряжения решение о предоставлении либо об отказе в предоставлении иных межбюджетных трансфертов.

3.3. Организатор имеет право изменять условия и сроки проведения конкурса.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Одно муниципальное образование Омской области может подавать несколько проектов туристических маршрутов для участия в конкурсе.

4.2. Требования к заявленному туристическому маршруту для участия в конкурсе:

- наименование туристического маршрута должно соответствовать содержанию и сюжету тура, предложенного к рассмотрению конкурсной комиссии;

- туристический маршрут предусматривает посещение ряда объектов экскурсионного показа муниципального образования Омской области в соответствии с его тематикой;

- демонстрация объектов экскурсионного показа должна быть логически выстроена в соответствии с программой туристического маршрута;

- наличие «портфеля экскурсовода»;

- туристический маршрут должен иметь перспективность дальнейшего развития и возможность его реализации туристскими организациями.

4.3. Участникам на протяжении конкурса необходимо:

- апробировать заявленный туристический маршрут и осуществлять прием туристов в летний сезон (при благоприятных климатических и эпидемиологических условиях);

- вести взаимодействие с туристскими организациями и отделом «Туристский информационный центр Омской области» бюджетного учреждения культуры Омской области «Музейно-выставочный комплекс «Моя история» (далее – ТИЦ Омской области);

- вести привлечение потенциальных туристов, используя различные средства продвижения туристического маршрута, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Консультационные рекомендации по организации информационных мероприятий могут быть получены у специалистов управления по развитию туризма Министерства (контактный телефон: 8 (3812) 20-15-23, 8 (3812) 20-15-03);

- предоставлять материалы в формате пресс-релизов (наличие фотоматериалов хорошего качества является обязательным) в адрес организаторов конкурса для публикации на официальном сайте управления по развитию туризма Министерства «Туристический портал Омской области «Омское Прииртышье» (omsk-turinfo.com), а также в адрес ТИЦа Омской области для публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: vk.com/tur_omsk.

4.4. В случае предоставления документов, необходимых для участия в конкурсе позднее указанной даты, туристических маршрутов от участника не будет рассматриваться конкурсной комиссией.

5. Определение и награждение победителей конкурса

5.1. Для подведения итогов, определения победителей и призеров каждого этапа конкурса создается конкурсная комиссия (далее – комиссия). Комиссия может привлекать экспертов в области туристской индустрии для оценки проектов туристических маршрутов.

5.2. Подведение итогов конкурса проводится в соответствии со следующими критериями:

- наличие всех документов, указанных в пункте 2.2 настоящего Положения;
- соблюдение условий участия в конкурсе;
- логическая связность и реализуемость проекта;
- безопасность и доступность туристического маршрута для потенциальных туристов;
- оригинальность идеи (уникальность и новизна маршрута);
- увлекательность сюжета маршрута;
- перспективность дальнейшего развития туристического маршрута,
- удобство посещения, включенных в туристический маршрут, объектов сервиса и показа;
- данные отчета о реализации туристического маршрута.

5.3. По итогам конкурса определяются: один победитель конкурса (первое место), призеры конкурса (второе и третье места).

Победители и призеры конкурса получают благодарственные письма Министерства. Победителям и призерам конкурса выплачивается денежное вознаграждение в размере 20 000,00 рублей за третье место, 30 000,00 рублей за второе место, 50 000,00 рублей за первое место при наличии бюджетных ассигнований.

Премия расходуется на осуществление деятельности по развитию и укреплению материально-технической базы учреждений в сфере культуры и туризма, необходимой для улучшения условий для развития туризма.

6. Финансовые условия

6.1. Транспортное обеспечение членов команд участников, их питание и проживание в городе Омске осуществляется за счет средств участников.

6.2. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

6.3. Финансовые расходы, связанные с организационно-техническими мероприятиями в рамках проведения конкурса, осуществляются организаторами конкурса за счет бюджетных средств (при наличии бюджетных ассигнований).

Приложение № 2
к распоряжению Министерства культуры Омской области,
от 3 марта 2021 года № 123-рм

СОСТАВ
конкурсной комиссии по проведению регионального конкурса
«Лучший туристический маршрут среди муниципальных образований
Омской области»

- | | |
|-------------------------------------|---|
| Бакулина
Светлана Дмитриевна | - заместитель Министра культуры Омской области,
председатель конкурсной комиссии |
| Винокурова
Виктория Владимировна | - начальник управления по развитию туризма
Министерства культуры Омской области,
заместитель председателя конкурсной комиссии |
| Нахлесткина
Валентина Олеговна | - главный специалист управления по развитию
туризма Министерства культуры Омской области,
секретарь конкурсной комиссии |
| Багринцева
Виктория Юрьевна | - директор бюджетного учреждения культуры
Омской области «Государственный центр
народного творчества» (по согласованию) |
| Геер
Татьяна Александровна | - заместитель начальника управления – начальник
отдела анализа и развития туристской
инфраструктуры управления по развитию туризма
Министерства культуры Омской области |
| Захаренко
Ирина Николаевна | - индивидуальный предприниматель
(по согласованию) |
| Кулагина
Евгения Викторовна | - заведующая кафедрой туризма, гостиничного и
ресторанного бизнеса Факультета экономики,
сервиса и управления Института дизайна,
экономики и сервиса федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Омский
государственный технический университет»
(по согласованию) |

Терских
Марина Викторовна

- доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики факультета филологии и медиакоммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
(по согласованию)

Шалда
Дарья Андреевна

- заведующая отделом «Туристский информационный центр Омской области» бюджетного учреждения культуры Омской области «Музейно-выставочный комплекс «Моя история»
(по согласованию)
-

Приложение № 1
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристический маршрут
среди муниципальных образований Омской области»

ЗАЯВКА

(наименование муниципального образования Омской области)

для предоставления иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета
бюджетам муниципальных образований Омской области на поощрение
администраций муниципальных образований Омской области за создание
условий для развития сферы туризма и разработку
лучшего туристического маршрута

В соответствии с пунктами 2, 3 Правил предоставления и методики распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Омской области на поощрение администраций муниципальных образований Омской области за создание условий для развития сферы туризма и разработку лучшего туристического маршрута, утвержденных постановлением Правительства Омской области от 19 августа 2020 года № 334-п, прошу перечислить иной межбюджетный трансферт, в соответствии с итогами регионального конкурса «Лучший туристический маршрут среди муниципальных образований Омской области».

(наименование муниципального образования)

Глава

(наименование муниципального
образования Омской области)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 2
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристический маршрут
среди муниципальных образований Омской области»

Заявка

участника регионального конкурса «Лучший туристический маршрут среди муниципальных образований Омской области»

Наименование муниципального образования Омской области	Контактные данные ответственного специалиста за разработку туристического маршрута (ФИО, должность, телефон, электронная почта)	Название туристического маршрута	Место проведения маршрута	Сезонность маршрута

Приложение № 3
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристический маршрут
среди муниципальных образований Омской области»

Технологическая карта туристического маршрута

1) Основные показатели маршрута:

Наименование:

Разработчики:

Протяженность маршрута (км):

Продолжительность путешествия (суток/часов):

Целевая аудитория:

Число туристов в группе (рекомендуемое):

По сезонности (круглогодичный/сезонный):

По способу передвижения (комбинированный, пешеходный, автобусный и т.д.):

Стоимость путевки (в расчете на одного экскурсанта/туриста, на группу – с указанием общей численности):

2) Маршрут и тайминг экскурсии/тура:

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конечном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**

* Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

** Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

Приложение № 4
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристический маршрут
среди муниципальных образований Омской области»

Расчётная карта стоимости тура

1) Название экскурсионно-туристического маршрута:

Организатор маршрута:

Рекомендуемое количество туристов на маршруте: ___ чел.

Розничная цена маршрута: _____ руб.

№ п/п	Наименование затрат	Ресурс (описание/примечание)	Показатели стоимости	
			на группу	на 1 чел.
1	Транспортные услуги**			
2	Расходы на экскурсионную программу*			
3	Питание**			
4	Размещение**			
5	Страховка**			
6	Прочие расходы***			

7	Продвижение маршрута**				
	Итого:				

2) Перечень услуг, входящих в стоимость туристического маршрута: _____

* Расходы на экскурсионную программу (основные постоянные затраты):

Данная статья включает только расходы на экскурсии, входящие в программу тура. Стоимость программы может включать: цену входных билетов в места экскурсий, стоимость работы сопровождающего экскурсовода, гида, организация квестов и т.д.

**Переменные затраты:

1) расходы на проживание – рассчитываются исходя из стоимости номера (в котором размещается турист);
 2) расходы на питание – стоимость питания может быть включена в стоимость проживания или указываться отдельно, если проживание не включено в стоимость тура.

Доля гостиничного обслуживания и питания в общей стоимости путевки составляет 60-65%. Элементы являются переменными величинами и зависят от изменения цен на данные виды услуг, а также от сезонной градации, вида и класса обслуживания, договорных коммерческих условий между организатором тура и административной гостиничного предприятия;

3) транспортные расходы – стоимость проезда до места назначения (трансфер и/или стоимость транспортных расходов на экскурсионное обслуживание);

4) страховка в данном туре не является обязательной и оплачивается туристом по желанию, в стоимость тура она не входит и оформляется как дополнительная услуга;

5) продвижение маршрута – затраты на рекламу.

**Цена туристской путевки больше себестоимости на величину затрат и прибыли туристской фирмы. То есть стоимость тура включает, кроме полной себестоимости, косвенные налоги и прибыль. Норма прибыли для туристских фирм составляет до 20%, ее величина корректируется с учетом спроса, предложений и уровнем конкуренции на рынке туристских услуг.

Приложение № 5
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристический маршрут
среди муниципальных образований Омской области»

Медиаплан продвижения туристического маршрута на рынке туристических услуг

Наименование маршрута:

Организатор маршрута:

Даты проведения рекламной компании:

№	Наименование мероприятия	Место размещения рекламы, информации	Финансирование продвижения маршрута	Ответственные лица	Периоды продвижения маршрута
Наружная реклама					
Видео, аудио реклама					
ТВ-реклама					
Реклама в сети интернет					
	Региональные Интернет-ресурсы				
	Федеральные Интернет-ресурсы				
Реклама в печати					
Работа со СМИ					
Другие варианты рекламы					

Приложение № 6
к Положению об организации и проведении
регионального конкурса «Лучший туристический маршрут
среди муниципальных образований Омской области»

Отчет о реализации туристического маршрута

Название маршрута: _____

Муниципальное образование: _____

Сроки реализации туристического маршрута: _____

Туристические операторы, туристические фирмы, привлеченные к реализации маршрута: _____

Наименование	Единица измерения (руб.)
Розничная стоимость маршрута	
Себестоимость маршрута	
Ссылка на информацию о туристическом маршруте на Туристическом портале Омской области «Омское Прииртышье» (www.omsk-tuinfo.com)	
Ссылка на информацию о туристическом маршруте на сайте местного органа управления в сфере туризма	
Продвижение в туристического маршрута в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	Информация о задействованных социальных сетях (1.06 -31.08)

	Ссылки на социальные сети и сайты	Количество подписчиков/ посещений	Количество публикаций о туристическом маршруте
Количество туристов, посетивших действующий туристический продукт за сезон текущего года (в случае благоприятной эпидемиологической ситуации в регионе)	Всего (чел.)	Групповые (чел.)	Индивидуальные (чел.)

Примечание: информацию о прибыли от реализации туристического маршрута, отзывы туристов, посетивших туристический маршрут и фотографии – необходимо приложить отдельно.